

ECOSISTEMA DE COMUNICACIÓN CAZARIANO

**SISTEMA INTEGRAL DE COMUNICACIÓN
INSTITUCIONAL CAZARIANA**

SICIC



**HERMANAS DE LOS POBRES
SIERVAS DEL SAGRADO CORAZÓN**

Hacia una Cultura Comunicativa Integral y Humanizadora



*Equipo Comunicación Institucional
Mayo 2026*

Preámbulo

La comunicación, en la vida de las Hermanas de los Pobres Siervas del Sagrado Corazón (HPSSC), es una dimensión esencial para encarnar el Evangelio en los contextos actuales, una expresión viva del carisma cazariano y un servicio al cuidado de la comunión congregacional.

Por ello, el Sistema Integral de Comunicación Institucional Cazariana —en adelante, SICIC— se constituye como el marco oficial que ordena, articula y proyecta toda la acción comunicativa de la Congregación. Busca articular: recoge, organiza y orienta hacia un horizonte común.

FRASE EJE

Comunicar para cuidar la vida, sostener la comunión y hacer visible el paso de Dios en la historia de las HPSSC.

INTENCIÓN COMUNICACIONAL CONGREGACIONAL

Dar a conocer el amor de Dios, aumentando sin término los Amigos de Dios.

Contenido

1. Naturaleza y horizonte del Sistema

- 1.1 Por qué un Sistema Integral
- 1.2 Qué es el SICIC
- 1.3 Ecosistema: expresión visual y metafórica del SICIC
- 1.4 Sueño de la Comunicación al 2028

2. Componentes del Sistema

- 2.1 Manual de Comunicación Institucional (marco)
- 2.2 Manual del Área de Comunicación Institucional (operativo)
- 2.3 Manual de Imagen Institucional (normativo)
- 2.4 Flujogramas y Protocolos (técnico)
- 2.5 Guías Específicas (especialización progresiva)

3. Ejes estratégicos y estructura operativa

- 3.1 Las cuatro Dimensiones Estratégicas — qué buscamos lograr
- 3.2 Las cuatro Funciones del Equipo — quién lo hace
- 3.3 Mapa de Gobernanza Ideal — siete niveles referenciales
- 3.4 Estructura Operativa Inicial 2026–2028 — cuatro puestos contratables
- 3.5 Articulación entre dimensiones, funciones y niveles

4. Articulación interna del Sistema

5. Hoja de ruta de consolidación 2026–2028

6. Marco normativo, vigencia y revisiones

7. Glosario institucional

Un sistema vivo al servicio de la misión

1. Naturaleza y horizonte del Sistema

1.1 Por qué un Sistema Integral

En el camino recorrido como Congregación, la comunicación ha crecido de manera viva, creativa y comprometida. Han surgido equipos, procesos, materiales, flujogramas, criterios de imagen y múltiples iniciativas que expresan el deseo profundo de comunicar la vida, el carisma y la misión.

Este crecimiento, fecundo y necesario, nos coloca hoy ante un nuevo paso: ordenar, articular y dar coherencia institucional a todo lo que ya existe.

Por ello, más que un solo manual, la Congregación avanza hacia la consolidación de un Sistema Integral que permita:

- **Clarificar** qué es cada documento y para qué sirve.
- **Evitar** confusiones, duplicidades y omisiones.
- **Fortalecer** la corresponsabilidad institucional.
- **Asegurar** una comunicación coherente, sostenible y alineada con la misión.

Este Sistema no busca burocratizar la comunicación, sino cuidarla, acompañarla y proyectarla con mayor claridad.

1.2 Qué es el SICIC

El Sistema Integral de Comunicación Institucional Cazariana (SICIC) es el conjunto articulado y complementario de documentos, criterios, procesos y herramientas que orientan, organizan y sostienen la comunicación de la Congregación en todos sus niveles.

Es un Sistema porque:

- Cada componente tiene una función específica.
- Ninguno actúa de manera aislada.
- Todos se ordenan al servicio de la misión congregacional.

El SICIC permite pasar:

- De iniciativas dispersas a procesos claros.
- De esfuerzos individuales a una cultura comunicativa compartida.
- De la improvisación a la corresponsabilidad institucional.

1.3 Ecosistema: expresión visual y metafórica del SICIC

El camino del Instituto nos lleva hoy a ser un solo cuerpo Congregacional, lo que nos lleva a representar la comunicación con la imagen de un Ecosistema, en

cuanto cuerpo vivo, interconectado, con dimensiones que se nutren mutuamente.

El presente documento conserva esa metáfora con valor expresivo y didáctico —especialmente útil para mapas, presentaciones, materiales gráficos y procesos formativos— pero adopta como denominación oficial y normativa la de Sistema Integral de Comunicación Institucional Cazariana (SICIC).

De este modo, Ecosistema y SICIC no son dos sistemas distintos: SICIC es el nombre institucional; Ecosistema es la imagen viva que ayuda a comprenderlo.

1.4 Sueño de la Comunicación al 2028

El SICIC se inscribe dentro del horizonte congregacional al 2028:

Para el año 2028, la Familia Cazariana es una comunidad viva y unida, que se reconoce como un solo cuerpo en misión, sostenido por una cultura de comunicación integral y humanizadora, respaldada con una Imagen Institucional que poco a poco se posiciona dentro y fuera de la Congregación. Nuestra comunicación es sólida, coherente y participativa: fluye de manera transparente entre comunidades, obras y equipos, cultivando la corresponsabilidad y haciendo visible, en cada mensaje, el carisma de José María Cázares.

Este Sueño orienta cada componente del Sistema y constituye el horizonte común al que apuntan las decisiones, los procesos y las acciones del SICIC.

2. Componentes del Sistema

El SICIC se conforma por cinco componentes claramente diferenciados pero interrelacionados. Cada uno responde a una pregunta institucional distinta y, juntos, sostienen la integralidad del Sistema.

Nº	Componente del Sistema	Nº	Componente del Sistema
1	Manual de Comunicación Institucional <i>Documento marco — sentido y principios</i> ¿Por qué y para qué comunicamos?	4	Flujogramas y Protocolos <i>Anexos técnicos — procesos claros</i> ¿Cómo se hacen las cosas, paso a paso?
2	Manual del Área de Comunicación Institucional <i>Documento operativo — organización y funciones</i> ¿Quién y cómo se organiza la comunicación?	5	Guías Específicas <i>Especialización progresiva del Sistema</i> ¿Cómo se aplica en situaciones concretas?
3	Manual de Imagen Institucional <i>Documento normativo — identidad visual</i> ¿Cómo se ve y se reconoce la Congregación?		

2.1 Manual de Comunicación Institucional

Documento marco — sentido y principios

Es el documento marco del Sistema. Define el sentido profundo de la comunicación en la Congregación, la Intención Comunicacional Congregacional, los principios éticos, carismáticos y pastorales, el enfoque de comunicación integral, humanizadora y sinodal, y la relación de la comunicación con el gobierno congregacional, las obras y las redes.

Este Manual no entra en funciones ni procesos detallados; ofrece el marco común desde el cual todo se comunica.

2.2 Manual del Área de Comunicación Institucional

Documento operativo — organización y funciones

Organiza el trabajo cotidiano del Área. Define la estructura, las dimensiones estratégicas, los roles y perfiles de puesto, las funciones y responsabilidades, los procesos de coordinación y los criterios de evaluación y seguimiento.

Permite que cualquier persona que se integre al Área comprenda qué hacemos, cómo trabajamos y cómo nos coordinamos como un solo cuerpo.

2.3 Manual de Imagen Institucional

Documento normativo — identidad visual

Cuida la identidad visual de la Congregación. Establece la arquitectura de identidad (escudo, logo institucional, logos derivados), la paleta de color, la

tipografía, el estilo gráfico, los criterios de uso correcto e incorrecto y las aplicaciones básicas en documentos, redes y materiales.

Es un documento independiente, técnico y práctico, que asegura coherencia visual sin apagar la creatividad.

2.4 Flujogramas y Protocolos de Comunicación

Anexos técnicos — procesos claros

Son herramientas operativas que muestran de forma visual y sencilla las rutas de la comunicación institucional: la atención de solicitudes al Equipo de Comunicación, la producción y validación de materiales, la circulación de la información en la Congregación y los mecanismos de seguimiento y retroalimentación.

Funcionan como anexos oficiales del Manual del Área y pueden actualizarse sin rehacer todo el Sistema.

2.5 Guías Específicas de Comunicación

Especialización progresiva del Sistema

Las Guías Específicas constituyen un componente concebido como fase de desarrollo y profundización, que se activa conforme el Sistema se consolida y madura. No sustituyen a los manuales base ni funcionan de manera independiente: derivan de ellos y los aplican a situaciones concretas.

De manera progresiva, el SICIC podrá contar con guías como:

- Guía de Comunicación de Crisis — orienta la respuesta institucional ante situaciones complejas, delicadas o imprevistas.
- Guía de Vocerías Institucionales — define quiénes comunican, en qué contextos y con qué criterios, cuidando la unidad del mensaje.
- Guía de Comunicación en Redes y Medios Digitales — establece lineamientos de tono, estilo, contenidos y responsabilidades en entornos digitales.
- Guía de Lenguaje Institucional — unifica el modo de nombrar, narrar y comunicar la vida, la misión y los procesos congregacionales.

Su incorporación expresa una convicción del Sistema: una comunicación cuidada, consciente y responsable también es una forma de servicio a la misión y de cuidado de la vida comunitaria.

3. Ejes estratégicos y estructura operativa

El SICIC distingue con claridad cuatro planos que con frecuencia se confunden, pero que pertenecen a niveles distintos de la organización institucional. Esta distinción es clave para que el Sistema sea inteligible, comunicable y operativo.

3.1 Las cuatro Dimensiones Estratégicas — qué buscamos lograr

Las Dimensiones Estratégicas son los cuatro ejes del Plan Estratégico de Comunicación al 2028. No describen quién hace el trabajo, sino qué resultados institucionales se buscan alcanzar. Cada Dimensión articula objetivos, metas e indicadores propios, y todas se nutren mutuamente, como dimensiones de un mismo cuerpo.

Dimensión	Objetivo estratégico al 2028
Gestión e institucionalización	Consolidar una identidad institucional clara y compartida, junto con una gestión de comunicación sólida y participativa, mediante protocolos comunes, canales oficiales y procesos de sistematización, que aseguren articulación y fluidez en todos los procesos comunicativos de las comunidades y obras de la Congregación.
Difusión e impacto del carisma	Posicionar a la Familia Cazariana como un referente en medios internos y externos, mediante la producción profesional, creativa y continua de contenidos editoriales y digitales, que transmitan con fidelidad carismática nuestra identidad y misión, fortaleciendo así la presencia pública y la credibilidad institucional de la Congregación.
Red — un solo corazón en misión	Tejer una Red Cazariana de comunicación que articule comunidades, obras y provincias mediante enlaces, criterios y canales comunes, fortaleciendo el sentido de cuerpo único en misión y la circulación viva de la información, los procesos y los testimonios congregacionales.
Formadores de corazones que comunican	Cultivar una cultura comunicativa integral y humanizadora a través de procesos formativos para hermanas, laicos/as y jóvenes, generando una escuela cazariana de comunicación que forme criterio, sensibilidad pastoral y capacidad expresiva al servicio del carisma y de la misión.

3.2 Las cuatro Funciones del Equipo — quién lo hace

Las Funciones del Equipo son las áreas operativas que ejecutan el trabajo cotidiano de comunicación. No se confunden con las Dimensiones Estratégicas: las Dimensiones dicen qué buscamos lograr; las Funciones dicen cómo se organiza el equipo para lograrlo.

Una sola Función puede contribuir a varias Dimensiones, y una Dimensión puede ser servida por varias Funciones. Por eso el Sistema necesita ambos planos —no se sustituyen, se complementan.

Función	Responsabilidad operativa
Dirección	Asegurar la alineación estratégica, espiritual y pastoral del Área con el horizonte congregacional. Coordinar al equipo, custodiar los criterios y representar institucionalmente al Área.
Producción Técnica	Asegurar la producción audiovisual, multimedia y de soportes técnicos de la comunicación institucional: video, audio, fotografía, transmisión y soporte digital.
Contenidos y Formación	Crear, redactar y curar los contenidos institucionales (boletín, mensajes, redes, narrativas), y acompañar los procesos formativos de comunicación para hermanas, laicos/as y obras.
Diseño	Custodiar la identidad visual, producir piezas gráficas, asegurar coherencia estética y aplicar el Manual de Imagen Institucional en todas las acciones del Área.

3.3 Mapa de Gobernanza Ideal — siete niveles referenciales

El Manual del Área de Comunicación contempla siete niveles organizacionales que constituyen el Mapa de Gobernanza Ideal del Área a largo plazo. Este mapa es referencial: describe el horizonte deseable de articulación, no el organigrama inmediato.

Los siete niveles son:

1. Delegada de Comunicación —vinculada al Consejo General— que asegura la alineación estratégica y espiritual.
2. Dirección de Comunicación, responsable de la conducción cotidiana del Área.
3. Coordinaciones de Dimensión, una por cada Dimensión Estratégica, que animan y dan seguimiento.
4. Equipos de Dimensión, integrados por hermanas, laicos/as y colaboradores especializados.
5. Colaboradores y auxiliares (practicantes, asistentes, administradores de redes).
6. Equipo de apoyo logístico-operativo (materiales, espacios, equipos técnicos).
7. Vinculaciones, convenios y colaboraciones con otras instituciones, que amplían el alcance del Área.

Este mapa no implica que todos los niveles estén cubiertos hoy. Constituye un horizonte de articulación al que el Área tiende, conforme la Congregación va dotándose de los recursos y procesos necesarios.

3.4 Estructura Operativa Inicial 2026-2028 – cuatro puestos contratables

Para arrancar de manera realista y sostenible, la Congregación contempla cuatro puestos contratables iniciales que cubren las cuatro Funciones del Equipo descritas en 3.2. Esta es la Estructura Operativa Inicial 2026–2028, sobre la cual se construirá progresivamente el Mapa de Gobernanza Ideal.

- Dirección del Área de Comunicación.
- Producción Técnica (audiovisual, multimedia, soporte digital).
- Contenidos y Formación (redacción, narrativa, procesos formativos).
- Diseño (identidad visual, piezas gráficas, aplicación del Manual de Imagen).

Esta estructura inicial no contradice los siete niveles del Mapa de Gobernanza: los escalona en el tiempo. Lo que hoy es Dirección integrará progresivamente la Delegación; lo que hoy son cuatro perfiles centrales irá generando coordinaciones de Dimensión, equipos especializados y vinculaciones externas, conforme el Sistema madure.

3.5 Articulación entre dimensiones, funciones y niveles

La siguiente tabla sintetiza los cuatro planos del Sistema, evitando confusiones frecuentes:

Plano	Pregunta	Naturaleza	Documento donde se desarrolla
4 Dimensiones Estratégicas	¿Qué buscamos lograr al 2028?	<i>Ejes del Plan Estratégico</i>	Manual del Área de Comunicación
4 Funciones del Equipo	¿Quién hace qué, día a día?	<i>Estructura operativa</i>	Manual del Área + Perfiles de Puesto
7 Niveles de Gobernanza	¿Cómo se gobierna y articula el Área a largo plazo?	<i>Mapa ideal y referencial</i>	Manual del Área (apartado de gobernanza)
4 Puestos Iniciales	¿Con quién arrancamos en 2026?	<i>Estructura contratable inmediata</i>	Perfiles de Puesto — RRHH

Esta articulación es el corazón operativo del SICIC. Comprenderla es condición para gobernar, animar y formar al Área de Comunicación con realismo institucional y horizonte estratégico.

4. Articulación interna del Sistema

Los cinco componentes del SICIC no son piezas yuxtapuestas, sino un cuerpo articulado en el que cada documento tiene su lugar y su función:

Componente	Aporte al Sistema	Pregunta institucional
Manual de Comunicación Institucional	Da el sentido y la dirección.	<i>¿Por qué y para qué comunicamos?</i>
Manual del Área	Organiza el hacer cotidiano.	<i>¿Quién y cómo se organiza?</i>
Manual de Imagen	Cuida cómo se ve y se reconoce la Congregación.	<i>¿Cómo se ve la Congregación?</i>
Flujogramas y Protocolos	Aseguran procesos claros y sostenibles.	<i>¿Cómo se hace, paso a paso?</i>
Guías Específicas	Aplican el Sistema a situaciones concretas.	<i>¿Cómo se aplica en cada caso?</i>

Ningún documento sustituye a otro. Todos se necesitan y se complementan. La integridad del Sistema depende de que cada componente se mantenga fiel a su naturaleza —marco, operativo, normativo, técnico o de especialización— sin invadir el campo de los demás.

Cuando un componente se actualice o revise, los demás deberán mantenerse coherentes con él, especialmente con el Manual de Comunicación Institucional, que custodia el sentido común del Sistema.

5. Hoja de ruta de consolidación 2026 2028

Para avanzar con orden, cuidado y sin sobrecargar al equipo, el SICIC se consolida en cuatro fases, cada una con un foco claro y entregables verificables:

Fase	Foco	Entregables principales
Fase 1	Diagnóstico integrador	Matriz de hallazgos sobre los documentos existentes; mapa visual del SICIC; decisiones institucionales clave.
Fase 2	Manuales marco	Versión oficial del SICIC, del Manual de Comunicación Institucional y del Manual del Área. Borrador final del Manual de Imagen Institucional.

Fase	Foco	Entregables principales
Fase 3	Operativización	Flujogramas oficiales, protocolos, perfiles de puesto, plan de formación del equipo y proceso de incorporación.
Fase 4	Estrategia y proyección	Plan estratégico de comunicación al 2028, estrategia web, estrategia de redes sociales, marketing institucional y presentación ejecutiva al Consejo General.

Esta hoja de ruta no es una agenda rígida, sino un camino de discernimiento institucional. Las fases pueden traslaparse parcialmente, conforme la Congregación va contando con los recursos, las personas y los tiempos necesarios para cada paso.

6. Marco normativo, vigencia y revisiones

6.1 Aprobación

El presente Sistema Integral de Comunicación Institucional Cazariana (SICIC) es aprobado por el Consejo General de las Hermanas de los Pobres Siervas del Sagrado Corazón como marco oficial de la comunicación institucional de la Congregación.

Su aprobación implica el reconocimiento del SICIC como referencia normativa y operativa para todas las provincias, comunidades y obras de la Congregación.

6.2 Vigencia

La vigencia del SICIC se establece de la fecha de aprobación a diciembre de 2028, en correspondencia con el horizonte del Sueño de la Comunicación al 2028.

Al cierre del periodo, el Sistema será revisado integralmente y, de ser necesario, ajustado al nuevo horizonte congregacional.

6.3 Revisiones intermedias

Anualmente, el Área de Comunicación —en coordinación con el Consejo General— realizará una revisión del SICIC para verificar la coherencia entre los componentes, identificar necesidades de actualización y registrar avances.

Las actualizaciones menores (flujogramas, guías específicas, protocolos) podrán hacerse sin modificar el cuerpo principal del Sistema. Las modificaciones sustantivas requerirán nueva aprobación del Consejo General.

6.4 Documentos relacionados

El SICIC se nutre de y articula los siguientes documentos institucionales (estado a la fecha de aprobación):

- Manual de Comunicación Institucional — Versión Oficial 1.0.
- Manual del Área de Comunicación Institucional — Versión Oficial [pendiente de confirmar].
- Manual de Imagen Institucional — Borrador avanzado, en consolidación.
- Flujograma de Comunicación Institucional — Borrador.
- Flujograma del Equipo de Comunicación — Borrador.
- Perfiles de Puesto del Área de Comunicación — Cuatro perfiles, en validación de RRHH.
- Bitácora del Proyecto SICIC — Documento de seguimiento institucional, vivo.

6.5 Custodia institucional

La custodia del SICIC corresponde al Área de Comunicación Institucional de las HPSSC, que vela por su integridad, su difusión, su correcta aplicación y su revisión periódica.

La Dirección de Comunicación es la responsable directa de mantener la coherencia del Sistema y de reportar al Consejo General sobre su consolidación, sus desafíos y sus aprendizajes.

7. Glosario institucional

Para asegurar el uso correcto y la fidelidad institucional, el SICIC adopta el siguiente glosario de términos clave. Su uso consistente en todos los documentos del Sistema es condición de coherencia comunicativa.

Término	Definición institucional
HPSSC	Hermanas de los Pobres Siervas del Sagrado Corazón. Congregación religiosa fundada por el Padre José María Cázares y Martínez. Sigla oficial de uso institucional.
Cazarianos / Cazarianas	Forma correcta de nombrar a quienes se identifican con el carisma del Padre José María Cázares y Martínez, en la Familia Cazariana ampliada (hermanas, laicos/as, jóvenes y obras).
SICIC	Sistema Integral de Comunicación Institucional Cazariana. Nombre oficial del marco articulador de la comunicación HPSSC.

Término	Definición institucional
Ecosistema	Imagen visual y metafórica del SICIC. Expresa la naturaleza viva, interconectada y orgánica del Sistema. No es una denominación normativa.
Frase eje	"Comunicar para cuidar la vida, sostener la comunión y hacer visible el paso de Dios en la historia de las HPSSC." Es la frase orientadora del SICIC y de toda la comunicación congregacional.
Intención Comunicacional	"Dar a conocer el amor de Dios, aumentando sin término los Amigos de Dios." Es la finalidad última de toda acción comunicativa de las HPSSC.
Sueño de la Comunicación al 2028	Horizonte estratégico congregacional al 2028. Describe a la Familia Cazariana como un solo cuerpo en misión, sostenido por una cultura de comunicación integral y humanizadora.
Familia Cazariana	Conjunto eclesial y carismático integrado por las Hermanas HPSSC, los laicos/as comprometidos con el carisma, los jóvenes en proceso de formación y las obras y comunidades vinculadas a la Congregación.
Dimensiones Estratégicas	Cuatro ejes del Plan Estratégico de Comunicación al 2028: Gestión, Difusión, Red, Formadores. Responden a "qué buscamos lograr".
Funciones del Equipo	Cuatro áreas operativas del Equipo de Comunicación: Dirección, Producción Técnica, Contenidos y Formación, Diseño. Responden a "quién lo hace".

Un sistema vivo al servicio de la misión

El Sistema Integral de Comunicación Institucional Cazariana es un instrumento vivo, que se revisa, se ajusta y crece junto con la Congregación.

Su finalidad última es una sola: cuidar la vida que comunicamos, dar coherencia a nuestra voz institucional y servir con claridad y esperanza a la misión que se nos ha confiado.

Comunicar para cuidar la vida, sostener la comunión y hacer visible el paso de Dios en la historia de las HPSSC.