

MANUAL DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL CAZARIANA



**HERMANAS DE LOS POBRES
SIERVAS DEL SAGRADO CORAZÓN**

Hacia una Cultura Comunicativa Integral y Humanizadora



*Equipo Comunicación Institucional
Mayo 2026*

Preámbulo

Este Manual de Comunicación Institucional Cazariana es el documento marco del Sistema Integral de Comunicación Institucional Cazariana —SICIC—. Define el sentido, los principios, la intención y el horizonte de la comunicación congregacional, ofreciendo el suelo común desde el cual se sostienen los demás componentes del Sistema.

No regula procesos operativos ni aspectos técnicos específicos, pues estos corresponden al Manual del Área, al Manual de Imagen Institucional, a los Flujogramas, Protocolos y Guías Específicas. *Su finalidad es establecer la dirección institucional, carismática y pastoral que da unidad a la comunicación de las Hermanas de los Pobres Siervas del Sagrado Corazón.*

FRASE EJE

Comunicar para cuidar la vida, sostener la comunión y hacer visible el paso de Dios en la historia de las HPSSC.

INTENCIÓN COMUNICACIONAL CONGREGACIONAL

Dar a conocer el amor de Dios, aumentando sin término los Amigos de Dios.

Contenido

1. Presentación
 2. Sentido de la Comunicación Institucional en la vida de la Congregación
 3. Breve historia de la comunicación institucional en HPSSC
 4. Lectura de la realidad: Radar interno y Radar externo
 5. Intención Comunicacional Congregacional
 6. Principios rectores de la comunicación institucional
 7. El SICIC y el lugar de este Manual
 8. Horizonte y Sueño de la Comunicación Institucional al 2028
 9. Alcances y límites de este Manual
 10. Cuidado, actualización y vigencia
- Un instrumento vivo al servicio de la misión

1. Presentación

1.1 Palabras iniciales

La comunicación, en la vida religiosa, es una dimensión esencial para encarnar el Evangelio en los contextos actuales. Desde una perspectiva eclesial y carismática, comunicar va más allá de informar: *es hacer presente la Palabra mediante gestos, símbolos y narrativas que fortalecen la identidad, cultivan la comunión y dinamizan la misión.*

Hoy más que nunca, la Iglesia y la vida consagrada están llamadas a comunicar con alma, con fidelidad creativa al Espíritu y con profunda sensibilidad ante los signos de los tiempos. En este horizonte, la Congregación de las Hermanas de los Pobres Siervas del Sagrado Corazón —HPSSC— reconoce la comunicación como un servicio esencial a la vida, a la misión y a la construcción del Reino.

1.2 La comunicación como servicio a la misión

El presente Manual nace como un instrumento orientador que articula el sentido, los principios y el horizonte de la comunicación congregacional, integrando la experiencia histórica, la lectura de la realidad y la proyección estratégica hacia el futuro.

Su lectura supone reconocer que comunicar, en las HPSSC, es siempre un servicio: a la comunión interna, a la misión apostólica, a la memoria carismática y al cuidado de la vida —en todas sus formas— que la Congregación ha recibido como herencia y está llamada a compartir.

2. Sentido de la Comunicación Institucional en la vida de la Congregación

2.1 Comunicar como dimensión evangélica y carismática

En la Congregación, comunicar es participar en la misión evangelizadora del Instituto. No se trata únicamente de transmitir información, sino de hacer visible el carisma, fortalecer la comunión fraterna y proyectar la presencia evangelizadora en los diversos contextos donde servimos.

Comunicar es testimoniar. Es narrar la vida que brota del encuentro con el Sagrado Corazón, es compartir la experiencia de misión, es hacer presente el amor de Dios en la historia concreta de las comunidades, obras y personas.

2.2 La comunicación en la vida consagrada hoy

En el contexto actual, marcado por transformaciones culturales, tecnológicas y sociales, la comunicación se convierte en un espacio estratégico y pastoral. No se da en el vacío, sino en diálogo con realidades complejas que exigen claridad, coherencia y responsabilidad.

La vida consagrada está llamada a comunicar con profesionalismo, ética y creatividad, cuidando el lenguaje, los medios y los procesos, para que cada mensaje sea expresión auténtica del carisma.

2.3 Llamado capitular e itinerario congregacional

El Acuerdo Capitular exhorta a "mejorar la comunicación y difusión" como parte fundamental de la misión compartida. Asimismo, el Itinerario Congregacional De la noche al amanecer: un solo cuerpo al servicio de la vida ofrece un camino espiritual y operativo para impulsar una comunicación que sea testimonio, fermento de vida nueva y expresión viva del carisma.

2.4 Comunicar con alma: espiritualidad, misión y testimonio

Desde esta mirada, la comunicación institucional HPSSC no solo informa: *fortalece, articula, teje, forma, anima, acompaña y proyecta la vida y misión del Instituto*. Comunicar con alma implica integrar espiritualidad, profesionalismo y creatividad en cada acción comunicativa, y reconocer que cada mensaje, cada pieza, cada proceso, lleva consigo un fragmento de la vida congregacional que merece ser cuidado.

3. Breve historia de la comunicación institucional en HPSSC

La comunicación de las HPSSC ha caminado, desde sus orígenes, al ritmo de la vida congregacional y de los lenguajes de cada tiempo. Reconocer ese camino permite valorar lo recibido, aprender de lo recorrido y proyectar con fidelidad lo que está por construirse.

Etapas	Periodo	Rasgos centrales
Fundacional	1873–1904	Comunicación oral y epistolar. Cartas personales, contenidos espirituales y atención a las necesidades concretas. Comunicación cercana, pastoral y profundamente humana.
Expansión e institucionalización	1904–1957	Incorporación del telegrama y el teléfono. Formalización institucional mediante memorias, anales y organización sistemática.
Difusión y articulación	1957–2000	Inicia la revista El Mensajero (octubre de 1957) como instrumento de articulación, cohesión e integración del sistema comunicativo, cuidando especialmente el lenguaje y la identidad congregacional.
Era digital	2000–2025	Nuevos lenguajes, plataformas y dinámicas digitales. Reto de sistematizar, organizar y asegurar que el mensaje llegue con claridad. Necesidad creciente de profesionalización y visión estratégica.
Apuesta consciente por un Sistema	2025–2028	La Congregación asume conscientemente el desafío de consolidar el SICIC: ordenar procesos, articular equipos y definir criterios comunes que sostengan la misión en el presente y hacia el futuro.

Cada etapa ha aportado al cuerpo comunicativo de la Congregación: el calor de la palabra fundacional, la disciplina de los registros, la fuerza articuladora de El Mensajero, los desafíos de la cultura digital y, hoy, la decisión de consolidar un Sistema Institucional al servicio del carisma.

Las fechas y precisiones históricas más finas se reservan para el Archivo Histórico de la Congregación; los datos institucionales no consignados en este Manual quedan como información pendiente de confirmar y profundizar en futuras revisiones.

4. Lectura de la realidad: Radar interno y Radar externo

4.1 El Radar de Comunicación como herramienta de discernimiento

El Radar de Comunicación es una herramienta de lectura y discernimiento que permite comprender la realidad en la que se sitúa la comunicación congregacional. No se trata solo de observar, sino de interpretar, priorizar y orientar decisiones.

Ayuda a identificar señales, reconocer avances, visibilizar desafíos y ajustar el rumbo de manera oportuna. Es, por tanto, un instrumento dinámico que sostiene la toma de decisiones desde una mirada pastoral, estratégica y carismática.

4.2 Radar interno: avances, procesos y desafíos

El Radar interno permite reconocer la realidad propia de la Congregación en su dimensión comunicativa. Entre los avances se identifican:

- La conformación de un equipo con apertura al trabajo colaborativo.
- La disponibilidad de recursos básicos para la comunicación.
- La reflexión creciente sobre el sentido de comunicar.
- La continuidad en algunos medios institucionales.

Al mismo tiempo, se reconocen procesos en desarrollo y desafíos clave:

- Clarificación de roles y funciones dentro del Sistema.
- Fortalecimiento de la formación en comunicación.
- Sistematización de información y bases de datos.
- Construcción de criterios y protocolos compartidos.

Esta lectura interna permite ordenar, priorizar y fortalecer el camino, evitando la dispersión y favoreciendo una comunicación más articulada.

4.3 Radar externo: contextos socioculturales, tecnológicos e institucionales

El Radar externo permite leer el contexto en el que la Congregación comunica su misión. Se identifican elementos clave como:

- Una cultura digital marcada por la inmediatez y la sobreinformación.
- Nuevas formas de interacción y consumo de contenidos.
- La necesidad de una comunicación ética y responsable.
- El avance de tecnologías como la inteligencia artificial.
- Exigencias institucionales y normativas cada vez más específicas.
- Un entorno donde diversas instituciones comunican y posicionan su mensaje.

Estos factores no son ajenos a la misión: configuran el espacio donde la misión se anuncia. Por ello, la comunicación requiere mayor claridad, intención y sentido, para no diluirse en el ruido del contexto.

4.4 Implicaciones pastorales y estratégicas

La lectura de la realidad invita a asumir la comunicación como una tarea consciente, organizada y con sentido. Implica:

- Pasar de una comunicación espontánea a una comunicación intencionada.
- Integrar espiritualidad, profesionalismo y estrategia.
- Fortalecer la identidad en medio de contextos cambiantes.
- Generar procesos y no solo acciones aisladas.
- Cuidar los mensajes, los medios y las formas.

La comunicación congregacional está llamada a ser clara, significativa y transformadora, capaz de sostener la comunión y proyectar la misión con fidelidad y creatividad.

5. Intención Comunicacional Congregacional

5.1 La Intención como brújula

La Intención Comunicacional orienta, da sentido y unifica toda acción de comunicación en la Congregación. No es un eslogan, sino una definición profunda del para qué comunicamos, que permite tomar decisiones, priorizar contenidos y cuidar la coherencia institucional.

Actúa como brújula que alinea los procesos, los mensajes y los medios con la misión y el carisma.

5.2 Enunciado oficial de la Intención Comunicacional HPSSC

Dar a conocer el amor de Dios, aumentando sin término los Amigos de Dios.

Este enunciado se desarrolla en el siguiente texto institucional:

"Fortalecer la sinodalidad y el testimonio de la Familia Cazariana para transmitir y compartir nuestra vida y misión. A través de estrategias colaborativas y diversos medios, articulamos la comunicación interna y tejemos redes que propagan nuestra espiritualidad. Mediante formación continua y una cultura comunicativa integral, humanizadora y responsable, proyectamos en la vida cotidiana el amor de Dios, de manera efectiva, cercana y comprometida en la construcción del Reino, inspirando esperanza y unidad en los distintos ámbitos de nuestra misión."

5.3 Claves que orientan toda acción comunicativa

La Intención Comunicacional se concreta en las siguientes orientaciones:

- Comunicar para dar a conocer el amor de Dios, no solo información.
- Fortalecer la comunión y la sinodalidad en la Familia Cazariana.
- Generar una comunicación articulada y no fragmentada.
- Promover una cultura comunicativa formativa, ética y responsable.
- Utilizar diversos medios con sentido y estrategia.
- Inspirar esperanza, unidad y compromiso con la misión.

5.4 Comunicación, sinodalidad y misión compartida

La comunicación es un espacio privilegiado para vivir la sinodalidad. A través de ella se construyen vínculos, se comparte la vida y se fortalece la corresponsabilidad en la misión. No es tarea de unos pocos, sino un proceso que involucra a toda la comunidad.

Por ello, comunicar implica *escuchar, dialogar, integrar y compartir*. Desde esta perspectiva, la comunicación se convierte en un medio para caminar juntos, discernir juntos y anunciar juntos.

6. Principios rectores de la comunicación institucional

Los principios rectores orientan toda acción comunicativa en la Congregación. No son solo criterios teóricos, sino referencias prácticas que ayudan a discernir, decidir y actuar en cada proceso, mensaje y medio.

Principio	Implicación práctica
1. Comunicación integral y humanizadora	La comunicación abarca todas las dimensiones de la vida — espiritual, pastoral, comunitaria e institucional— y pone a la persona en el centro, cuidando su dignidad, su historia y su contexto.
2. Coherencia carismática y ética	Todo lo que se comunica refleja el carisma y la identidad de la Congregación. Implica integridad, cuidado del lenguaje, los contenidos y las formas, y coherencia entre lo que se vive, se dice y se proyecta.
3. Verdad, cuidado y corresponsabilidad	La comunicación se fundamenta en la verdad y al mismo tiempo cuida a las personas, los procesos y la vida comunitaria. Comunicar es una responsabilidad compartida.
4. Cultura de escucha, diálogo y participación	La comunicación no es unidireccional. Se construye desde la escucha atenta, el diálogo respetuoso y la participación activa de personas y comunidades.
5. Comunicación como servicio	La comunicación está al servicio de la misión. No se limita a informar o difundir: acompaña procesos, fortalece vínculos, anima la vida comunitaria y proyecta el carisma con sentido y responsabilidad.

Estos cinco principios funcionan como criterios de discernimiento. Ante una decisión comunicativa —elegir un mensaje, un medio, un tono, un canal— el equipo se pregunta si la decisión es coherente con cada uno de ellos. Si alguno se vulnera, la decisión debe revisarse.

7. El SICIC y el lugar de este Manual

7.1 Qué es el SICIC

El Sistema Integral de Comunicación Institucional Cazariana (SICIC) es el conjunto articulado de criterios, procesos, estructuras y herramientas que permiten sostener, ordenar y proyectar la comunicación de la Congregación de manera coherente con su misión y carisma.

No se trata de acciones aisladas, sino de una lógica integrada que da unidad, evita dispersión, facilita la colaboración y asegura continuidad. El SICIC permite que la comunicación sea intencionada, organizada y sostenible en el tiempo.

De manera complementaria, Ecosistema es la imagen visual y metafórica que ayuda a comprender la naturaleza viva, interconectada y orgánica del SICIC. Ecosistema y SICIC no son dos sistemas distintos: SICIC es el nombre institucional; Ecosistema es la imagen viva con la que el Sistema se comunica y se enseña.

7.2 Componentes del SICIC y su articulación

El SICIC se concreta en cinco componentes interrelacionados, cada uno con una función específica y una pregunta institucional propia:

Componente	Pregunta institucional
Manual de Comunicación Institucional	<i>¿Por qué y para qué comunicamos? — sentido y horizonte</i>
Manual del Área de Comunicación	<i>¿Quién y cómo se organiza la comunicación? — operativo</i>
Manual de Imagen Institucional	<i>¿Cómo se ve y se reconoce la Congregación? — normativo visual</i>
Flujogramas y Protocolos	<i>¿Cómo se hace, paso a paso? — técnico</i>
Guías Específicas	<i>¿Cómo se aplica en cada caso? — especialización progresiva</i>

7.3 Lugar y aporte de este Manual dentro del SICIC

Este Manual de Comunicación Institucional es el primer componente del SICIC y su documento marco. Su aporte es ofrecer el sentido común desde el cual los demás componentes encuentran dirección:

- Al Manual del Área le ofrece la finalidad y los principios desde los cuales se organiza el equipo.
- Al Manual de Imagen le ofrece el horizonte simbólico y carismático que su identidad visual debe expresar.
- A los Flujogramas y Protocolos les ofrece los criterios institucionales que cada proceso debe cuidar.
- A las Guías Específicas les ofrece el lenguaje, el tono y los principios que cada situación concreta debe aplicar.

Por eso, cuando alguno de los demás componentes se actualice o revise, deberá hacerlo en coherencia con este Manual. Y cuando este Manual se revise, los demás componentes deberán ajustarse en consecuencia.

8. Horizonte y Sueño de la Comunicación Institucional al 2028

8.1 El sueño como visión compartida

Para el año 2028, la Familia Cazariana es una comunidad viva y unida, que se reconoce como un solo cuerpo en misión, sostenido por una cultura de comunicación integral y humanizadora, respaldada con una Imagen Institucional que poco a poco se posiciona dentro y fuera de la Congregación. Nuestra comunicación es sólida, coherente y participativa: fluye de manera transparente entre comunidades, obras y equipos, cultivando la corresponsabilidad y haciendo visible, en cada mensaje, el carisma de José María Cázares.

Contamos con un sistema institucional consolidado, que articula canales digitales e impresos, una página web reconocida como centro de referencia de nuestra espiritualidad y misión, y un manual plenamente aplicado que orienta prácticas comunes. La información circula con claridad y oportunidad, fortaleciendo una cultura de escucha y participación.

El Ecosistema digital y editorial se ha consolidado como un espacio creativo y profesional, con producción continua de contenidos: revista impresa y digital, materiales formativos, un canal de YouTube y un Podcast con gran alcance. Nuestro archivo digital está organizado y accesible, preservando y difundiendo la memoria carismática. Así, hemos logrado que nuestra voz resuene tanto hacia dentro como hacia la sociedad, posicionándonos como un referente de espiritualidad, educación y compromiso social.

La Red Cazariana conecta colegios, comunidades, centros de salud, servicios domésticos y misiones ad gentes, convirtiéndose en un puente de unidad y

colaboración. En esta red, cada miembro es narrador activo de historias de fe y servicio, y las redes sociales se han vuelto un espacio de inspiración y evangelización. Hemos tejido alianzas estratégicas que amplían nuestro alcance y nos permiten caminar junto a otros, encarnando la misión con creatividad y corresponsabilidad.

La comunicación institucional no solo informa: forma, convoca y transforma. Se ha convertido en una verdadera escuela de participación y comunión, donde hermanas, laicos y comunidades comparten un mismo espíritu: ser corazones que se comunican con ética, espiritualidad y creatividad. Líderes formados en nuestras obras anuncian el Evangelio con alegría y profesionalismo, mostrando que la comunicación es parte esencial de la misión.

Hemos consolidado mecanismos de evaluación y rendición de cuentas que aseguran la calidad y la pertinencia de nuestra comunicación. Nuestro equipo se forma y profesionaliza de manera continua, garantizando sostenibilidad a largo plazo. Contamos con recursos humanos, técnicos y financieros gestionados con responsabilidad y transparencia. Todo ello nos ha permitido que, en 2028, la comunicación cazariana sea evangelizadora, estratégica y profética: un faro de esperanza y unidad que proyecta la vida del Instituto más allá de nuestras fronteras, dejando huellas del Evangelio en los diversos contextos donde estamos presentes.

8.2 Rasgos de la comunicación cazariana al 2028

La comunicación cazariana al 2028 se distingue por los siguientes rasgos:

- Carismática y evangélica: expresa con claridad la espiritualidad del Sagrado Corazón y el legado de José María Cázares, haciendo visible el amor de Dios en la vida cotidiana.
- Integral y humanizadora: coloca a la persona en el centro, cuidando su dignidad, su historia y su contexto.
- Clara, coherente y articulada: mantiene unidad en el lenguaje, los contenidos y los medios, evitando dispersión y fortaleciendo la identidad institucional.
- Participativa y corresponsable: involucra a hermanas, laicos y comunidades como protagonistas de la comunicación.
- Formativa y evangelizadora: no solo informa, sino que acompaña procesos, genera reflexión y promueve crecimiento en la fe y la misión.
- Creativa y profesional: integra nuevos lenguajes, tecnologías y medios con calidad, ética y sentido pastoral.

- Organizada y sostenible: cuenta con procesos claros, equipo formado y recursos bien gestionados que aseguran continuidad en el tiempo.

8.3 Comunicación que forma, convoca y transforma

La comunicación institucional se reconoce como un medio privilegiado para la formación y la construcción de comunidad. Forma, porque genera procesos de aprendizaje, reflexión y profundización en la fe y el carisma. Convoca, porque reúne, articula y anima a la participación activa en la vida y misión de la Congregación. Transforma, porque impacta la manera de pensar, vivir y relacionarse, promoviendo una cultura de comunión, servicio y compromiso.

Desde esta perspectiva, la comunicación deja de ser solo un medio para transmitir información y se convierte en un espacio donde se gestan procesos de conversión personal, comunitaria e institucional.

8.4 Comunicación como faro de esperanza y unidad

La comunicación cazariana está llamada a ser signo visible de esperanza en medio de los contextos actuales. Ilumina, porque orienta con claridad y sentido. Acompaña, porque permanece cercana a la vida de las personas y comunidades. Une, porque fortalece la comunión y construye vínculos en la diversidad.

Como faro, la comunicación no solo emite mensajes, sino que proyecta una presencia que guía, inspira y sostiene. De esta manera, se convierte en un medio para anunciar el Evangelio con fidelidad y creatividad, generando unidad dentro de la Congregación y proyectando su misión hacia la sociedad.

9. Alcances y límites de este Manual

9.1 Qué regula este Manual

Este Manual establece el marco que orienta la comunicación institucional en la Congregación, ofreciendo criterios comunes que unifican su sentido, intención y dirección. Define:

- El sentido y finalidad de la comunicación institucional.
- Los principios que la orientan.
- La Intención Comunicacional Congregacional.
- La visión y horizonte comunicacional al 2028.
- La comprensión general del SICIC y el lugar de este Manual dentro del Sistema.

9.2 Qué documentos lo desarrollan

Este Manual se concreta operativamente a través de los demás componentes del SICIC:

- Manual del Área de Comunicación Institucional.
- Manual de Imagen Institucional.
- Flujogramas y Protocolos de Comunicación.
- Guías Específicas de Comunicación.

9.3 Qué no le corresponde a este Manual

Este Manual no desarrolla aspectos operativos, técnicos, gráficos ni procedimentales específicos. Estos se abordan en los documentos complementarios del Sistema. Tampoco define perfiles de puesto, organigramas detallados ni planes de acción operativos.

9.4 Carácter orientador

Este Manual tiene carácter orientador. Busca ofrecer criterios claros que permitan actuar con coherencia, libertad responsable y fidelidad al carisma. No pretende agotar toda la riqueza de la comunicación congregacional, sino sostenerla y proyectarla.

10. Cuidado, actualización y vigencia

10.1 Documento vivo

Este Manual se reconoce como un instrumento vivo, abierto a la revisión y actualización permanente, en sintonía con los procesos congregacionales y las necesidades de la misión. Su vitalidad depende del uso real que se le dé en la vida cotidiana del Área de Comunicación, las provincias, las comunidades y las obras.

10.2 Vigencia

Una vez aprobado, la vigencia de este Manual se establecerá de la fecha de aprobación a diciembre de 2028, en correspondencia con el horizonte del Sueño de la Comunicación al 2028. Al cierre del periodo, será revisado integralmente y, de ser necesario, ajustado al nuevo horizonte congregacional.

10.3 Responsables de revisión

La revisión periódica de este Manual corresponde al Área de Comunicación Institucional, en coordinación con el Consejo General de las HPSSC. Las modificaciones sustantivas requerirán nueva aprobación del Consejo General; los ajustes menores podrán hacerse mediante anexos o notas de actualización registradas en la Bitácora del Proyecto SICIC.

10.4 Vinculación con capítulos, itinerarios y planeación estratégica

Este Manual se mantiene en vinculación viva con los Acuerdos Capitulares, el Itinerario Congregacional De la noche al amanecer: un solo cuerpo al servicio de la vida y los planes estratégicos institucionales. Cualquier nuevo discernimiento congregacional —capitular, itinerario, plan— deberá ser integrado a este Manual en su próxima revisión, asegurando que la comunicación HPSSC siga el ritmo del caminar congregacional.

Un instrumento vivo al servicio de la misión

Este Manual de Comunicación Institucional Cazariana no es un punto de llegada, sino un punto de partida cuidadosamente construido. Recoge la experiencia de muchas hermanas, equipos y comunidades; ordena lo recibido; nombra los principios; y proyecta el horizonte.

Su vitalidad no estará en sus páginas, sino en las decisiones, los gestos y las palabras de quienes lo asuman como criterio común. Donde este Manual se viva, la comunicación de las HPSSC será más clara, más cuidada, más fiel al carisma y más fecunda al servicio de la misión.

Comunicar para cuidar la vida, sostener la comunión y hacer visible el paso de Dios en la historia de las HPSSC.