

MANUAL DE IMAGEN INSTITUCIONAL



**HERMANAS DE LOS POBRES
SIERVAS DEL SAGRADO CORAZÓN**

Hacia una Cultura Comunicativa Integral y Humanizadora



*Equipo Comunicación Institucional
Mayo 2026*

Carta de la Superiora General

Puntos sugeridos a tomar en cuenta

1. Saluda a todos los destinatarios
¿A quiénes se dirige esta carta?
2. Explica por qué nació este manual
¿Qué necesidad de la Congregación lo motivó?
3. Conecta la imagen con el carisma
¿Qué tiene que ver nuestra imagen con nuestra misión?
4. Aclara el espíritu del documento
¿Qué es este manual y qué no es?
5. Agradece al equipo que lo elaboró
¿A quiénes reconoces en este proceso?
6. Invita a recibirlo y vivirlo
¿Qué les pides a tus hermanas y colaboradores?
7. Cierra con tu frase espiritual y firma
¿Qué nace de tu corazón para despedir esta carta?

Carta de la Superiora General

Zamora, Michoacán, Mayo de 2026

Queridas hermanas, laicas y laicos de la Familia Cazariana, colaboradoras y colaboradores:

Con profunda alegría y sentido de responsabilidad, presento a toda nuestra familia congregacional este Manual de Imagen Institucional, fruto del trabajo, la reflexión y el amor con que el Equipo de Comunicación ha cuidado nuestra identidad visual.

Como la mujer tejedora de nuestra parábola, que va combinando con destreza el hilo del carisma y la espiritualidad, el hilo de la historia, el hilo de la vocación laical y el hilo de la vocación HPSSC, este manual busca entretejer todos esos hilos en una imagen coherente que nos represente en los cuatro continentes donde vivimos y servimos.

Durante 141 años, la imagen de las Hermanas de los Pobres ha sido reconocida por el pueblo que nos dio nombre: mujeres sencillas, cercanas, portadoras de caridad hecha servicio. Ese rostro visible —nuestros símbolos, colores, letras y formas— no es decoración; es misión. Es el primer lenguaje con el que nos presentamos en cada comunidad, cada colegio, cada dispensario, cada misión y cada red social donde hacemos presente el Corazón de Jesús.

Este manual no es una norma rígida: es una herramienta de acompañamiento que busca unidad con creatividad, claridad con libertad. Lo que no se conoce no se puede amar, y solo lo que se ama inspira el compromiso.

Invito a todas las hermanas, a los equipos de comunicación, a las diseñadoras y diseñadores, a los maestros y maestras, y a todos los miembros de la Familia Cazariana que elaboran materiales institucionales, a conocer, interiorizar y vivir estas orientaciones como un acto de cariño hacia nuestra Congregación y hacia los pobres a quienes servimos.

Que el Sagrado Corazón de Jesús, inspiración de toda nuestra vida y misión, siga animando cada expresión de quiénes somos. Todo por Dios. En todo Caridad.

Hna. Luz Ma. P. Almazán

Superiora General

Instituto de Hermanas de los Pobres, Siervas del Sagrado Corazón (HPSSC)

Índice

Índice	4
1. Sentido del Manual	6
1.1 Para qué existe	6
1.2 A quién va dirigido	7
1.3 Principios que lo orientan	7
2. Identidad Fundacional	8
2.1 Historia del Instituto	8
Las doce fundadoras de Sahuayo	8
2.2 Línea de tiempo del Instituto	9
2.3 Nuestro Padre Fundador	9
2.4 Misión, Visión y Valores	10
Misión	10
Visión	10
Carisma y Mística	10
Lemas	11
Valores institucionales	11
2.5 Presencia en el mundo	11
2.6 Superiores Generales del Instituto	12
2.7 Carisma e imagen: la conexión esencial	12
3. Arquitectura de Identidad	13
3.1 El sistema de tres niveles	13
3.2 Escudo Congregacional	13
3.3 Logo Institucional Oficial	13
3.4 Logos Derivados (Familia Cazariana)	14
3.5 Criterios de convivencia entre logos	14
4. Escudo Congregacional	14
4.1 Sentido del escudo	15
4.2 Evolución histórica	15
4.3 Criterios de cuidado	16
5. Logo Institucional	17
5.1 Versión principal	17
5.2 Elementos que componen el logo	18
5.3 Versiones del logo	18

5.4 Retícula constructiva y proporciones.....	18
5.5 Tamaño mínimo de reproducción.....	19
6. Paleta de Color Institucional	¡Error! Marcador no definido.
6.1 Colores base institucionales.....	¡Error! Marcador no definido.
6.2 Criterios de uso del color	¡Error! Marcador no definido.
6.3 Color por tipo de material.....	¡Error! Marcador no definido.
7. Tipografía Institucional	¡Error! Marcador no definido.
7.1 Tipografía principal — ALDO	¡Error! Marcador no definido.
7.2 Tipografía secundaria — MONTSERRAT	¡Error! Marcador no definido.
7.3 Tipografía funcional — uso cotidiano	¡Error! Marcador no definido.
7.4 Usos tipográficos prohibidos.....	¡Error! Marcador no definido.
8. Estilo Visual y Gráfico	25
8.1 Tipo de imágenes.....	25
8.2 Tono visual.....	25
8.3 Uso del espacio en blanco.....	26
8.4 Uso de íconos.....	26
8.5 Imágenes del Sagrado Corazón	26
9. Criterios Generales de Uso	27
9.1 Zona de protección	27
9.2 Usos correctos.....	28
9.3 Usos incorrectos	28
9.4 Convivencia con otras marcas	29
10. Maquetación Base.....	30
10.1 Retícula base para documentos	30
10.2 Cintillo institucional por tipo de material	30
10.3 Pie de página.....	30
11. Aplicaciones Básicas	31
11.1 Documentos institucionales.....	31
11.2 Tarjeta de visita.....	31
11.3 Firma electrónica de correo	31
11.4 Redes sociales.....	32
11.5 Materiales de la Familia Cazariana.....	32
11.6 Materiales litúrgicos.....	32
12. Uso, Cuidado y Actualización	1
12.1 Responsables de la imagen institucional	1

12.2 Repositorio oficial de archivos	1
12.3 Cómo se actualiza el manual.....	2
12.4 Qué hacer ante dudas.....	2
12.5 Este manual es un documento vivo	2

1. Sentido del Manual

«El Reino de Dios es como un tapiz que una mujer va tejiendo lentamente. En su imaginación tiene el diseño final y los dibujos que van apareciendo entre sus dedos dan colorido a sus sueños. Para hacerlo posible, utiliza cuatro hilos de diferentes colores: el hilo del carisma y la espiritualidad, el hilo de la historia y el contexto, el hilo de la vocación laical y el hilo de la vocación HPSSC.»

Con ese mismo espíritu nació este Manual de Imagen Institucional: como un instrumento para tejer juntos una imagen coherente, reconocible y fiel al carisma. No es un documento rígido ni normativo en exceso. Es una herramienta de acompañamiento que busca dar claridad y unidad, permitiendo al mismo tiempo la creatividad y la recreación responsable.

1.1 Para qué existe

- Cuidar y proteger la identidad visual de la Congregación en todos los países y obras donde estamos presentes.
- Unificar criterios en el uso de símbolos, logos, colores y tipografías, desde Zamora hasta el Chad.
- Evitar confusiones, mezclas inadecuadas o usos incorrectos que desvirtúen nuestra imagen.
- Facilitar el trabajo de comunicación, diseño y maquetación para hermanas y colaboradores.
- Acompañar los procesos pastorales, educativos, de salud y misioneros con una imagen coherente.

Su propósito es que todo lo que se comunique visualmente refleje con claridad quiénes somos y qué queremos transmitir: caridad hecha servicio, especialmente a los pobres.

1.2 A quién va dirigido

- Equipos de comunicación de la Congregación y sus cuatro Provincias.
- Diseñadoras, diseñadores gráficos y agencias de comunicación externas.
- Responsables de pastoral, educación, salud y formación en colegios y misiones.
- Hermanas y laicos, miembros de la Familia Cazariana, que elaboran materiales institucionales.
- Personas externas que colaboran en proyectos de diseño, editorial o difusión.

Está pensado para ser comprensible y útil, incluso para quienes no son especialistas en diseño.

1.3 Principios que lo orientan

Claridad

Comunicar de forma sencilla y comprensible, accesible a cualquier persona que elabore materiales, desde Zamora hasta Mbikou.

Sobriedad

Evitar lo recargado o innecesario. Nuestra imagen refleja la sencillez de quienes somos y del pueblo que nos nombró.

Coherencia

Mantener unidad entre identidad, mensaje y forma, en todos los países y contextos donde estamos presentes.

Respeto al carisma

La imagen está al servicio de la misión. El Corazón de Jesús es la inspiración de toda nuestra vida.

Creatividad acompañada

Libertad con criterios claros. Este manual habilita, no limita. La creatividad es parte de nuestro carisma.

Documento vivo

Abierto a revisión y actualización. Como el tapiz de la mujer tejedora, siempre hay una nueva puntada por dar.

2. Identidad Fundacional

La identidad visual de una congregación es inseparable de su historia y su carisma. Antes de hablar de logos, colores y tipografías, es necesario conocer quiénes somos, de dónde venimos y qué nos impulsa. Esta sección recoge el corazón de la Congregación: su origen, su misión, su visión y sus valores.

2.1 Historia del Instituto

Todo empezó con doce mujeres valientes.

Era el 4 de octubre de 1884. En la ciudad de Zamora, Michoacán, doce jovencitas de Sahuayo dijeron sí a una misión que cambiaría miles de vidas: llevar el amor de Dios a los más pobres, con sus manos, su corazón y su presencia.

El pueblo les puso el nombre: Hermanas de los Pobres. Y el Corazón de Jesús les dio la misión: Siervas del Sagrado Corazón.

Desde aquel primer día, la Congregación creció entre crisis, persecuciones y milagros cotidianos. Sobrevivió la Revolución Mexicana, el cierre de colegios, la clandestinidad. Y en cada momento difícil, las hermanas encontraron la misma brújula: servir con caridad.

En 1931, el Papa Pío XI aprobó definitivamente el Instituto como Congregación de derecho pontificio. Hoy, más de 141 años después, las HPSSC son presencia viva en México, Perú, Chad y Roma: más de 550 hermanas, organizadas en cuatro Provincias, que llevan cada día el mismo carisma a realidades muy distintas.

Las doce fundadoras de Sahuayo

María del Refugio Villa Señor · Emilia Zepeda · Ma. de los Dolores Gutiérrez · Ma. de Jesús López · Dolores del Río · Jacoba del Río · Concepción Arreguí · Ma. Guadalupe Arreguí · Ignacia Osio · Rosario Zepeda · María Álvarez · Petra Sánchez.

2.2 Línea de tiempo del Instituto

Año	Acontecimiento
1884	Fundación en Zamora, Michoacán. 12 jovencitas de Sahuayo con el Obispo Cázares.
1921	Primer colegio en Guadalajara: Colegio Juana de Arco.
1931	Aprobación pontificia definitiva. Papa Pío XI. Instituto de derecho pontificio.
1965	Fundación de la comunidad en Roma. Atención al Seminario Mexicano.
1969	Fundación de la Misión en Perú.
1984	Centenario de la Congregación. Año de la fraternidad.
1997	Apertura de la Causa de Canonización del Padre Fundador. Fundación misión en Chad, África.
2000	La Delegación del Perú se constituye Provincia independiente.
2003	Primer Encuentro de Laicos. Origen del Movimiento Amigos de Dios y Familia Cazariana.
2009	Jubileo Fraternal. Centenario de la muerte del Padre Fundador. 125 años del Instituto.
2022	XXII Capítulo General. Hna. Luz Ma. P. Almazán, Superiora General.
Hoy	+550 hermanas · 4 Provincias · 60+ colegios · 4 continentes.

2.3 Nuestro Padre Fundador

**¿Un abogado fundando una congregación de hermanas?
Sí. Y eso lo hace aún más extraordinario.**

José María Cázares y Martínez nació en La Piedad, Michoacán, el 20 de noviembre de 1832. Estudió Derecho, fue juez, abogado reconocido. Pero Dios tenía otros planes para él. Ordenado sacerdote en 1869 y consagrado II Obispo de Zamora en 1878, recorrió toda su diócesis a pie y a caballo —por eso lo llamaban el Obispo Viajero—. Conocía a su pueblo, sus necesidades, sus heridas.

El 4 de octubre de 1884 reunió a doce mujeres sencillas y valientes, y les confió una misión: llevar el pan de la fe y la educación a los más pobres. Así nació el Instituto de Hermanas de los Pobres, Siervas del Sagrado Corazón.

Murió santamente el 31 de marzo de 1909 en Guadalajara. Sus restos descansan en el crucero sur de la Catedral de Zamora, Michoacán. Su causa de canonización fue introducida el 17 de septiembre de 1996. La Iglesia reconoce en él una vida de santidad ejemplar.

«El gran objetivo de toda su vida fue uno solo: aumentar sin término el número de los amigos de Dios.»

2.4 Misión, Visión y Valores

Misión

Evangelizar —a través de la educación cristiana, de la pastoral en el campo de la salud, de la actividad misional y de los servicios apostólicos— viviendo y haciendo presente el amor compasivo y misericordioso de Dios, de manera preferencial entre quienes carecen de bienes espirituales, materiales y de cultura.

— Constituciones, Art. 7

Visión

Ser una Congregación religiosa dinámica, fraterna y profética, que responde creativamente a los signos de los tiempos, fiel al Carisma recibido del Espíritu Santo, con una identidad congregacional viva, una comunicación coherente y una presencia significativa en los mundos de la pobreza.

Horizonte estratégico al 2027

En 2027, la vida y misión de la Familia Cazariana será reconocida por hacer vida y compartir el carisma cazariano en una misión conjunta de hermanas y laicos; por conformar comunidades apostólicas fraternas y comprometidas, que evangelizan, humanizan y sirven con un estilo sencillo, cercano, alegre, compasivo y solidario; por vivir su compromiso y cercanía a los pobres, estando con y en medio del pueblo; y por la presencia comprometida de las hermanas que impulsan la vida y misión desde su ser mujeres de Dios.

Todo esto a través del cambio de estructuras y una nueva organización cazariana; de nuevas formas de presencia; de una economía solidaria y sustentable; de procesos de reflexión compartida entre hermanas y laicos; y de la promoción de una educación de calidad, evangelizadora y humanizadora, que garantiza procesos de formación integral a todos los niveles, permitiendo que se haga presente el amor compasivo y misericordioso del Corazón de Jesús en la sociedad, por el testimonio de los miembros de nuestra Familia Cazariana.

Carisma

El Instituto recibe su Carisma del Espíritu Santo: Caridad hecha servicio a los pobres. El Instituto está consagrado al Sagrado Corazón de Jesús, inspiración de toda nuestra vida consagrada apostólica.

— Constituciones, Art. 3

Mística

Vivir y hacer presente el amor de Dios entre los hombres, de manera preferencial en los medios sociales de menos recursos espirituales y materiales.

— *Constituciones, Art. 7*

Lemas

“Todo por Dios” “En todo Caridad”

«**Todo por Dios**»: todo acto, servicio y obra tiene un único centro y destino.

«**En todo Caridad**»: una manera de ser y servir inspirada en el Sagrado Corazón de Jesús.

Estos dos lemas, herencia viva del Obispo Cázares, son el compendio de su vida y el alma de nuestra identidad. Todo lo que comunicamos, visual o verbalmente, ha de estar impregnado de este espíritu.

Valores institucionales

- **Caridad** — Virtud que anima e inspira todo. Amar sin medida, sin esperar recompensa.
- **Opción por los pobres** — Humildes y sencillas, comprometidas con quienes más necesitan.
- **Servicio** — Atender las necesidades del otro con generosidad y respeto a su dignidad.
- **Justicia** — Vivir en la verdad con el prójimo, con honradez y rectitud.
- **Fraternidad** — Hermanas, laicos y Familia Cazariana caminamos juntos.
- **Sencillez y cercanía** — Herencia viva de las doce fundadoras de Sahuayo.
- **Espiritualidad del Sagrado Corazón** — Eucaristía y Palabra de Dios, fuentes de nuestra vida.
- **Laboriosidad** — Hacer bien lo que hacemos. «*Todo por Dios.*»
- **Devoción a María** — Madre y modelo de consagración total a la misión de su Hijo.

2.5 Presencia en el mundo

Presencia	Apostolados y obras
 México	3 Provincias (CDMX, Guadalajara, Uruapan) 60+ colegios · Pastoral educativa, salud, Cáritas y Seminarios Casa Central en Zamora, Michoacán
 Perú	Provincia independiente desde 2000 Clínicas, parroquias y formación de líderes Proyecto de acompañamiento a mujeres víctimas de violencia en Iquitos

 Chad, África	Misión desde 1997 · 27 años de presencia Dos comunidades: Maïbombaye y Mbikou Pastoral sanitaria, educativa y dispensario
 Roma, Italia	Atención al Seminario Mexicano Presencia en el corazón de la Iglesia universal

2.6 Superiores Generales del Instituto

La historia del Instituto ha sido conducida por mujeres que encarnaron en cada período el carisma y la misión del Padre Fundador:

Superiora General	Período	Capítulo
M. Juventina Gaitán Gutiérrez	1956–1962	XI Capítulo General
M. Ma. Lourdes Verduzco Gutiérrez	1962–1974	XII y XIII Capítulo General
M. Eva Luz Cuevas del Río	1974–1980	XIV Capítulo General
M. Martha Guzmán Lozano	1980–1986	XV Capítulo General
M. Ma. de Jesús Gallegos Martínez	1986–1992	XVI Capítulo General
M. Rosa Guadalupe Méndez Gutiérrez	1992–1998	XVII Capítulo General
M. Ma. de la Luz Amaya Torres	1998–2010	XVIII y XIX Capítulos Generales
M. Georgina Gpe. Magaña Rojas	2010–2016	XX Capítulo General
M. Ma. de la Luz Amaya Torres	2016–2022	XXI Capítulo General
Hna. Luz Ma. P. Almazán	2022–actual	XXII Capítulo General

2.7 Carisma e imagen: la conexión esencial

La imagen institucional no es un añadido estético. Es la expresión visual del carisma. Cada vez que alguien ve nuestra paleta de colores, nuestro logo o nuestros materiales, debe poder percibir algo de ese espíritu: la caridad que sirve, la cercanía que acoge, el corazón que ama.

Por eso, este manual no separa la imagen del carisma. Los cuida juntos. Como los cuatro hilos de la mujer tejedora: cuando se combinan bien, forman un tapiz hermoso que revela el sueño de Dios.

3. Arquitectura de Identidad

La Arquitectura de Identidad define la jerarquía y el uso correcto de los signos visuales de la Congregación. Establece con claridad qué representa a quién, qué elementos no deben mezclarse, y qué signos deben acompañarse siempre.

Una arquitectura de identidad clara protege la unidad institucional y facilita el trabajo de quienes elaboran materiales, sea cual sea su nivel de experiencia en diseño.

3.1 El sistema de tres niveles

La identidad visual de las HPSSC se organiza en tres niveles jerárquicos complementarios:

NIVEL	DESCRIPCIÓN
Nivel 1 — Congregación (identidad universal)	El escudo congregacional y el logo institucional oficial. Representan a la Congregación como un todo. Máxima autoridad simbólica. Uso en todas las Provincias y obras.
Nivel 2 — Provincia o Delegación (identidad territorial)	Logo institucional + nombre de la provincia (CDMX, Guadalajara, Uruapan, Perú). Para comunicaciones de ámbito provincial.
Nivel 3 — Obra o proyecto (identidad específica)	Logo derivado + identificación de la obra (colegio, itinerario, campaña, red). Siempre vinculado visualmente al Nivel 1. Requiere aprobación del Equipo de Comunicación.

3.2 Escudo Congregacional

El escudo congregacional es el símbolo histórico y fundacional de la Congregación. Representa su origen, su espiritualidad y su memoria viva desde 1884. Por su profundo significado simbólico, el escudo se contempla y se respeta: no se adapta, no se modifica, no se estiliza.

SE UTILIZA EN:	NO SE UTILIZA EN:
Actos oficiales y celebraciones solemnes.	Materiales de difusión cotidiana.
Documentos históricos o canónicos.	Redes sociales y publicaciones digitales frecuentes.
Espacios de memoria institucional.	Campañas pastorales o de sensibilización.
Publicaciones de alto valor institucional.	Documentos pastorales de uso interno frecuente.

3.3 Logo Institucional Oficial

El logo institucional es el signo gráfico principal de las HPSSC para su comunicación cotidiana. Representa la identidad en el presente y acompaña los materiales pastorales, educativos, formativos y de difusión.

El logo institucional no sustituye al escudo congregacional. Ambos conviven con funciones distintas y complementarias: el escudo representa la memoria y el origen; el logo representa la comunicación viva y actual.

3.4 Logos Derivados (Familia Cazariana)

Los logos derivados son signos gráficos para procesos, obras o acciones específicas: itinerarios de la Familia Cazariana, colegios, redes apostólicas, campañas o proyectos pastorales. Se inspiran en la identidad institucional y respetan su espíritu, valores y tono.

- Siempre deben reconocer visualmente su pertenencia a la Congregación HPSSC.
- Nunca sustituyen al logo institucional como representación de la Congregación.
- Deben ser aprobados por el Equipo de Comunicación antes de su uso.
- Siguen los criterios cromáticos y tipográficos de este manual.

3.5 Criterios de convivencia entre logos

- El logo institucional de la Congregación es siempre el elemento de mayor jerarquía visual.
- Los logos de segundo y tercer nivel se ubican con tamaño entre el 50% y el 70% del institucional.
- Se mantiene la zona de protección de cada signo (ver Sección 9).
- No se superponen ni se mezclan elementos de distintos logos sin criterio explícito.

4. Escudo Congregacional

El escudo congregacional es el símbolo histórico y fundacional de las HPSSC. Expresa la identidad profunda que ha acompañado a la Congregación desde 1884, su herencia espiritual y su memoria viva.

4.1 Sentido del escudo

El escudo expresa la identidad fundacional: el Sagrado Corazón de Jesús como centro, la caridad como vocación, el servicio a los pobres como misión.

El escudo no se rediseña, no se estiliza, no se simplifica, no se combina con otros elementos gráficos, y no se utiliza como logotipo. Su valor es simbólico, no comunicativo cotidiano.

4.2 Evolución histórica

VERSIÓN Y FECHA		DESCRIPCIÓN / CONTEXTO
Primera versión · 15 enero 1910 Primeros votos perpetuos		Escudo de uso interno en el contexto de los primeros votos. Diseño sencillo, sin documentación gráfica conservada. Referencia histórica en el archivo de la Casa Central de Zamora.
Segunda versión · ca. 1920		Evolución del diseño original. Incorpora elementos heráldicos propios de la congregación. Pendiente de documentación en el archivo histórico.
Tercera versión · 1931 Diseño M. Ma. de la Cruz Orozco		Bordado institucional con influencia del escudo de los PP. Paules. Incorpora: corona real, Sagrado Corazón en vino borgoña (#781824), ramas de olivo verdes, monograma y estrellas doradas. Es la primera versión con intención sistemática. Original conservado en Casa Central.

Versión digital actual		Adaptación al formato digital del escudo histórico. Colores ajustados al entorno de reproducción digital: oro-siena (#986C01), rojo vivo (#DC001E). Sujeto a revisión según decisión del Consejo General (ver Sección 6.5).
------------------------	---	--

Imágenes del archivo histórico

Esta sección está lista para recibir las imágenes de cada versión del escudo.

Para completarla: insertar imagen oficial de cada versión junto a su descripción.

Fuente: Archivo Histórico de la Casa Central · Zamora, Michoacán.

Responsable: Equipo de Comunicación Institucional · comunicacion@hpssc.org

4.3 Criterios de cuidado

- No se rediseña ni se estiliza bajo ninguna circunstancia.
- No se combina con otros elementos gráficos ajenos al contexto solemne.
- No se usa como fondo, marca de agua decorativa o elemento de maquetación habitual.
- En contextos solemnes donde aparece junto al logo institucional, el escudo ocupa el lugar de honor.
- Cualquier reproducción debe hacerse a partir del archivo oficial del Equipo de Comunicación Institucional.

5. Logo Institucional

El logo institucional es el signo gráfico principal de las HPSSC para su comunicación cotidiana. Representa la identidad de la Congregación en el presente y acompaña todos los materiales pastorales, educativos, formativos y de difusión.

5.1 Versión principal



Logo Institucional HPSSC · versión principal a color · uso cotidiano en todos los soportes

La versión principal es la forma oficial y prioritaria de representación gráfica. Debe utilizarse siempre que las condiciones de reproducción lo permitan.

5.2 Elementos que componen el logo

ELEMENTO	FUNCIÓN Y DESCRIPCIÓN
Símbolo	Composición vertical formada por: paloma del Espíritu Santo en la cima, cruz turquesa (fe y salvación), llama ámbar (fuego del amor de Dios), corazón bicolor (rojo y púrpura) con monograma JMC y símbolo mariano. Representa el carisma fundacional completo.
Logotipo	Siglas "HPSSC" en tipografía estilizada de trazo irregular, color gris institucional. Identifica la abreviatura oficial de la Congregación.
Color principal	Azul Institucional #006E96 (cruz) · Ámbar de la Llama #F0960D · Rojo del Corazón #BC1A42. Ver Sección 6.
Tipografía del logotipo	Tipografía propia del diseño. No reproducir con ninguna otra fuente. Usar siempre el archivo original.
Versión de uso	Versión vertical: uso principal en todos los materiales. Ver Sección 5.3 para versiones autorizadas.

5.3 Versiones del logo

VERSIÓN	CONTEXTO DE USO
Color institucional (principal)	Uso preferente en todos los soportes que permitan color.
Monocromática en negro	Documentos en blanco y negro, fax, fotocopia.
Negativo (blanco sobre fondo oscuro)	Fondos en colores institucionales oscuros o fotografías.
Escala de grises	Cuando no se puede usar color ni positivo/negativo puro.
Versión horizontal	Encabezados, banners, documentos.
Versión vertical / cuadrada	Perfiles de redes sociales, sellos, espacios cuadrados.
Versión reducida / ícono	Para usos muy pequeños (foto de perfil, favicon). Solo isotipo.

5.4 Retícula constructiva y proporciones

- "x" = altura del logotipo "HPSSC". Es la medida base de todo el sistema proporcional del logo.
- Espacio entre secciones: Cruz 1,3x · Llama 3,9x · Corazón 1,3x · Logotipo 0,5x = Total 7x.
- Anchura total del logo: 2,64x. El eje de simetría es el eje central vertical del sistema.
- Altura total del logo (versión vertical): 7x. La unidad x corresponde a la altura del logotipo HPSSC en la parte inferior.



HPSSC · Reticula constructiva · Logo Institucional · Versión vertical · Cotas en unidades x

Retícula constructiva del Logo Institucional HPSSC · versión vertical · cotas en unidades x

5.5 Tamaño mínimo de reproducción

SOPORTE	TAMAÑO MÍNIMO
Impresión offset	25 mm de altura
Impresión digital	20 mm de altura
Pantalla (web, presentaciones)	100 px de altura
Bordado en uniformes	30 mm de altura
Bajo estos mínimos	Usar solo el isotipo oficial

6. Paleta de Color Institucional

Unidad en la diversidad

El color comunica espiritualidad, identidad y tono. No es solo decoración: es parte del carisma hecho visible. La paleta HPSSC se organiza en tres grupos que van de lo esencial a lo complementario — cada color tiene una función y una jurisdicción.

6.1 Colores primarios — identidad institucional

Estos tres colores conforman el logo institucional de uso cotidiano. Son el corazón visual de la congregación y deben estar presentes en toda comunicación oficial. Su reproducción debe respetar los valores exactos aquí documentados.

	NOMBRE	PANTONE	CMYK	RGB	HEX	USO PRINCIPAL
	Azul Institucional	7690 C	100 · 27 · 0 · 41	0 · 110 · 150	#006E96	Cruz · tipografía HPSSC
	Ámbar de la Llama	144 C	0 · 38 · 95 · 6	240 · 150 · 13	#F0960D	Llama del Espíritu
	Rojo del Corazón	193 C	0 · 86 · 65 · 26	188 · 26 · 66	#BC1A42	Corazón · gota · gradiente

Norma de reproducción

En impresión profesional: usar siempre el valor Pantone. En impresión digital (inkjet, láser): usar CMYK. En pantalla (web, redes, presentaciones): usar el valor HEX. En caso de duda, el valor HEX es la referencia universal.

6.2 Colores de patrimonio — escudo e historia

Estos colores pertenecen al escudo congregacional y a la memoria visual de la HPSSC desde su fundación en 1884. Su uso está reservado para contextos de carácter solemne, histórico o ceremonial: documentos del Capítulo General, celebraciones del aniversario de fundación, profesiones religiosas y publicaciones archivísticas.

	NOMBRE	PANTONE	CMYK	RGB	HEX	CONTEXTO DE USO
	Vino Fundacional	202 C	0 · 80 · 55 · 53	120 · 24 · 36	#781824	Escudo histórico · aniversario fundación · Capítulo General
	Oro del Escudo	110 C	0 · 29 · 99 · 40	152 · 108 · 1	#986C01	Cruz del escudo oficial · documentos solemnes
	Amarillo Llama	129 C	0 · 19 · 63 · 6	240 · 195 · 90	#F0C35A	Llamas del escudo

Nota histórica: el color Vino Fundacional (#781824)

El vino borgoña es el color con que las hermanas bordaron la identidad de la congregación en el escudo de 1931, diseñado por la M. Ma. de la Cruz Orozco. Aparece en el corazón, la corona y las letras del primer escudo institucional formal. Este color no fue sustituido por decisión del Consejo, sino por criterio estético al pasar al formato digital. El manual lo recupera y documenta como patrimonio vivo — su código exacto, su nombre y su historia quedan establecidos aquí de forma oficial.

6.3 Colores complementarios — logos derivados

Los colores complementarios son los colores propios de los logos de la Familia Cazariana: Colegios Cazarianos y Familia Cazariana. No forman parte de la paleta primaria — son colores de armonización que identifican cada obra o red dentro del sistema de identidad HPSSC.

	NOMBRE	LOGO DE ORIGEN	HEX	CONTEXTO
	Verde Cazariano	Colegios Cazarianos	#00AF66	Materiales de la red de colegios
	Morado Cazariano	Colegios Cazarianos	#482682	Materiales de la red de colegios
	Azul Familia	Familia Cazariana	#0F6987	Materiales de itinerarios y formación
	Magenta Familia	Familia Cazariana	#961E4B	Materiales de itinerarios y formación
	Dorado Familia	Familia Cazariana	#FCC000	Materiales de itinerarios y formación

Criterio de convivencia: en materiales donde aparecen el logo institucional HPSSC y un logo derivado, el logo institucional mantiene siempre la jerarquía visual. Los colores complementarios no se usan como colores institucionales de la congregación.

6.4 Criterios de uso del color

Priorizar siempre los colores primarios institucionales en cualquier pieza de comunicación.

Máximo tres colores por pieza. Equilibrio y sobriedad en la composición.

Los colores de patrimonio (Nivel 2) se usan únicamente en contextos solemnes o históricos.

Los colores complementarios (Nivel 3) no sustituyen a los primarios ni aparecen sin relación con el logo de origen.

Cualquier reproducción debe partir de los valores aquí documentados. Este manual es la fuente de verdad cromática de la congregación.

6.5 Decisión pendiente: el escudo congregacional ★

El Consejo General ha de decidir si el escudo se mantiene con los colores actuales o si se integra el vino. Se presentan dos opciones para orientar la decisión:

Opción A — Mantener escudo actual El rojo brillante del escudo digital se conserva. El vino queda documentado en el manual como patrimonio, pero no en el escudo. Sin costo de rediseño. - Sin costo de rediseño - Continuidad inmediata - El vino queda reconocido y protegido en el manual	Opción B — Recuperar el vino fundacional ★ El escudo se reelabora con el vino bordeá-borgoña (#781824) en el corazón, fiel al bordado de 1931. El oro de la cruz permanece. El diseñador recibe los valores exactos documentados en este manual. - Fidelidad histórica al bordado de 1931 - Honra la memoria de las hermanas fundadoras - El escudo y el manual hablan el mismo lenguaje
---	---

Solicitud al Consejo General

Se solicita que el Consejo seleccione una de las dos opciones anteriores. La opción elegida determinará la versión definitiva del escudo que quedará publicada en el manual y registrará para todas las Provincias. Una vez decidido, el equipo de comunicación gestionará con el diseñador la entrega del archivo con los valores cromáticos verificados.

7. Tipografía Institucional

La tipografía define el tono visual de la comunicación. Su uso correcto expresa identidad, sobriedad y cercanía, favoreciendo la lectura en todo tipo de materiales, desde documentos del Capítulo General hasta fichas de itinerario para familias.

7.1 Tipografía principal — ALDO

ALDO SemiBold es la tipografía de carácter institucional y simbólico de las HPSSC. Aporta solemnidad, historia y distinción. Se usa exclusivamente en títulos de sección, portadas y elementos de alta jerarquía visual. No se usa en cuerpos de texto.

ALDO SemiBold — muestra

HERMANAS DE LOS POBRES, SIERVAS DEL SAGRADO CORAZÓN Instituto fundado en Zamora, Michoacán · 1884

7.2 Tipografía secundaria — MONTSERRAT

Montserrat es la tipografía de uso editorial y comunicativo de las HPSSC. Acompaña a Aldo en todo el sistema de identidad. Su geometría limpia y su amplia familia de pesos la hacen adecuada para textos de lectura, subtítulos, documentos pastorales, materiales educativos y comunicación digital.

Disponible gratuitamente en Google Fonts: fonts.google.com/specimen/Montserrat — Compatible con Word, Google Docs, Canva, Adobe y cualquier plataforma digital.

7.3 Jerarquía tipográfica del sistema

El sistema tipográfico de las HPSSC opera en cinco niveles jerárquicos. Cada nivel tiene una función precisa y no debe usarse en contextos ajenos a él.

MUESTRA	ELEMENTO	TIPOGRAFÍA	PESO	TAMAÑO	DISPONIBILIDAD
ALDO SEMIBOLD	Títulos de sección	ALDO SemiBold	SemiBold	22–36 pt	Archivo institucional
Montserrat Bold	Títulos de página / H1	Montserrat	Bold	18–24 pt	Google Fonts (gratis)
Montserrat SemiBold	Subtítulos / H2–H3	Montserrat	SemiBold	13–14 pt	Google Fonts (gratis)
Montserrat Regular	Cuerpo de texto	Montserrat	Regular	10–11 pt	Google Fonts (gratis)
Montserrat Light Italic	Citas / Frases clave	Montserrat	Light Italic	11–12 pt	Google Fonts (gratis)

7.4 Tipografías funcionales — alternativas según disponibilidad

Cuando Montserrat no esté instalada en el equipo, se autoriza el uso de las siguientes alternativas, en orden de prioridad. Usar siempre una sola alternativa por pieza — nunca mezclarlas.

TIPOGRAFÍA	CONTEXTO DE USO	ESTADO	PRIORIDAD
Montserrat	Todo uso institucional (todos los soportes)	Principal	1°
Aptos	Cualquier material	Alternativa aceptable	2°
Arial	Cualquier material	Último recurso	3°
Calibri	Cualquier material	Último recurso	3°

7.5 Usos tipográficos no autorizados

Los siguientes usos generan inconsistencia visual, rompen la identidad institucional o dificultan la lectura. Ningún material institucional debe incurrir en ellos.

	USO PROHIBIDO	POR QUÉ
×	Más de dos tipografías en una misma pieza de comunicación.	Genera ruido visual y rompe la identidad.
×	Deformar, condensar o distorsionar las tipografías institucionales.	Altera las proporciones diseñadas por el autor.
×	Tipografías decorativas, caligráficas o de fantasía en textos institucionales.	Incompatibles con el carácter institucional.
×	Comic Sans, Papyrus u otras fuentes sin carácter institucional.	Comunicación informal e inadecuada.
×	Aldo en cuerpos de texto largos (más de 3 líneas).	No está diseñada para lectura extensa.
×	Cuerpos completos de texto en mayúsculas con cualquier fuente.	Dificulta la lectura y pierde jerarquía.
×	Mezclar Montserrat, Aptos y Arial en la misma pieza.	Solo una alternativa funcional por pieza.

7.6 Color tipográfico por tipo de material

El color de la tipografía se rige por el sistema cromático de la Sección 6. La siguiente guía rápida orienta las decisiones más frecuentes:

Guía rápida de color tipográfico

Documentos administrativos y cartas:

- texto en Negro #1A1A1A.
- Títulos en Azul Institucional #006E96.
- Materiales pastorales y fichas: títulos en Vino #860038 o Azul #006E96.
- Cuerpo en Negro. Materiales de colegios: pueden usar el color del logo de la red (Verde o Morado Cazariano) en títulos, siempre con cuerpo en Negro. Piezas digitales (redes, web): títulos en Azul #006E96 o Blanco sobre fondo institucional.
- Cuerpo en Negro o Gris #5A5A5A. Documentos solemnes (Capítulo, profesiones): títulos en Vino Fundacional #781824. Cuerpo en Negro.

8. Estilo Visual y Gráfico

El estilo visual de las HPSSC trasciende el logo y los colores. Es la manera en que la Congregación se muestra al mundo a través de las imágenes, el tono visual, la fotografía y el ritmo de sus comunicaciones. Este estilo debe reflejar siempre el carisma: cercanía, humanidad, servicio.

8.1 Tipo de imágenes

IMÁGENES RECOMENDADAS	IMÁGENES A EVITAR
Fotografías de personas reales en su contexto de vida y servicio.	Imágenes de stock genéricas sin relación con la realidad congregacional.
Rostros que comunican dignidad, alegría y esperanza.	Fotografías que expongan la pobreza de forma sensacionalista.
Hermanas en actividad apostólica, junto a las personas que sirven.	Montajes fotográficos recargados o con efectos artificiales.
Naturaleza, espacio y vida comunitaria en México, Perú, Chad y Roma.	Imágenes religiosas de estilo kitsch o de baja calidad estética.
Testimonios visuales de la Familia Cazariana: hermanas y laicos juntos.	Fotografías con marca de agua o derechos no verificados.

8.2 Tono visual

- Cercanía: imágenes a nivel de la persona, sin distancias formales excesivas.
- Dignidad: cada persona representada merece ser vista en su valor.
- Alegría evangelizadora: la misión es buena noticia, y eso debe notarse.
- Autenticidad: sin filtros artificiales ni ediciones que desnaturalicen la realidad.

8.3 Uso del espacio en blanco

- Márgenes generosos (mínimo 1.5 cm en documentos impresos).
- No saturar las piezas con texto e imágenes que compitan entre sí.
- Dejar espacio de separación entre secciones, elementos y bloques de texto.
- El espacio en blanco es parte del diseño, no un problema a resolver.

8.4 Uso de íconos

- Preferir íconos de trazo limpio, estilo lineal o plano.
- Usar el mismo estilo gráfico de íconos dentro de una misma pieza.
- Los íconos se usan en colores institucionales.
- El Sagrado Corazón, la Cruz y otros símbolos religiosos propios se tratan con especial respeto: no se usan como decoración casual.

8.5 Imágenes del Sagrado Corazón

- Se usan en contextos espirituales, pastorales y formativos, no como elemento decorativo.
- Nunca aparecen distorsionadas, recortadas o en combinación inapropiada.
- En materiales de alta tirada comercial se usan con discernimiento y sobriedad.
- Las imágenes históricas de la Congregación relacionadas con el Sagrado Corazón tienen valor documental especial.

9. Criterios Generales de Uso

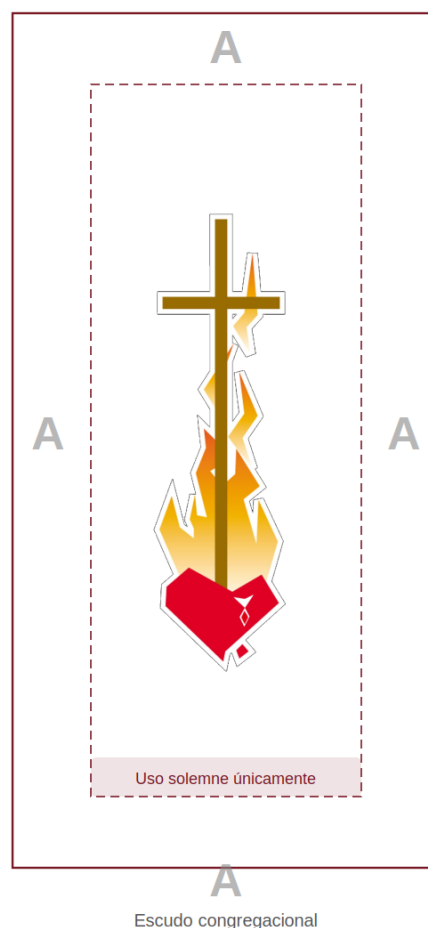
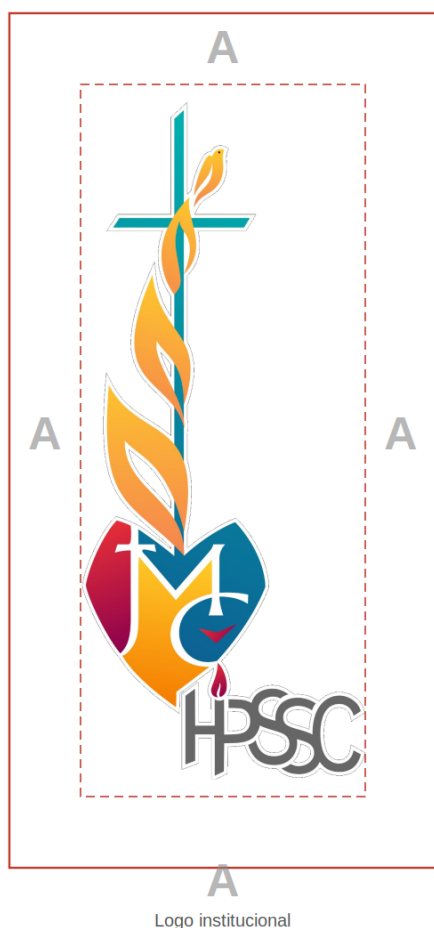
Esta sección establece las normas técnicas del logo institucional: las versiones permitidas, el área de protección, los tamaños mínimos, los usos correctos y los incorrectos más frecuentes.

9.1 Zona de protección

El área de protección perimetral equivale a la medida "x" (altura del isotipo) en cada lado del logo. Ningún texto, imagen u otro elemento puede invadir esta zona. Aplica sin excepción en todos los soportes.

Espacio de no injerencia — A = altura del logotipo HPSSC

Ningún elemento externo puede entrar en la zona marcada con A



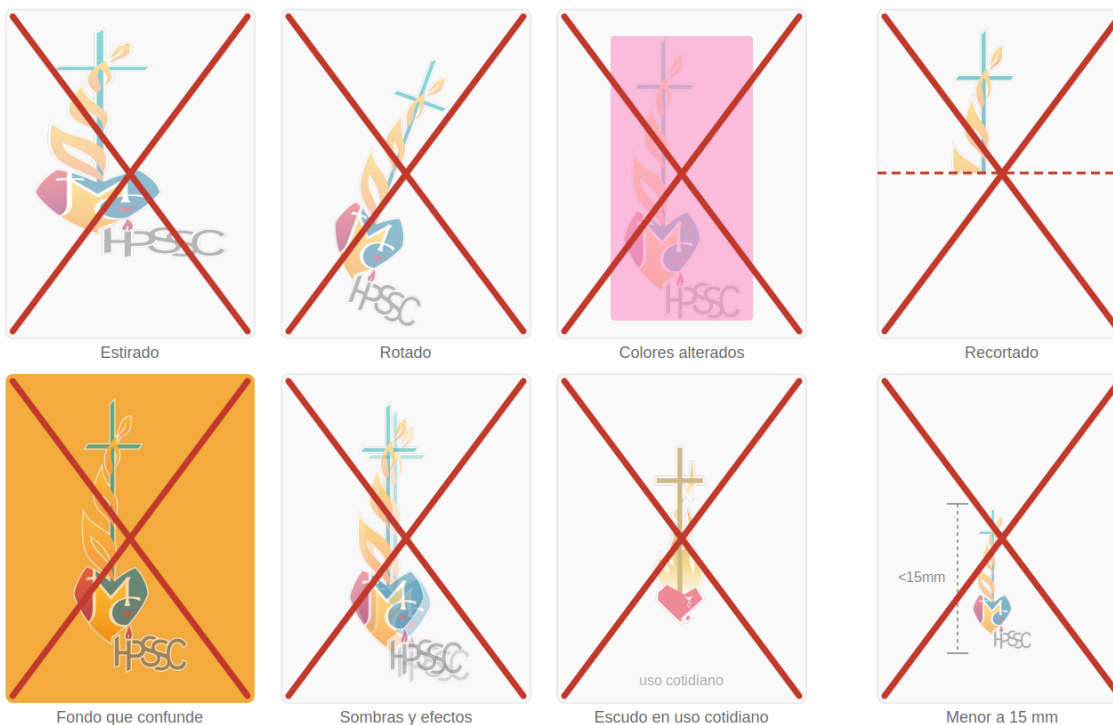
Espacio de no injerencia · A = altura del logotipo HPSSC · aplica a logo institucional y escudo

9.2 Usos correctos

- ✓ Logo en versión color sobre fondo blanco.
- ✓ Logo en versión negativo (blanco) sobre fondo en colores institucionales.
- ✓ Logo en versión monocromática negra sobre fondo claro.
- ✓ Logo con tamaño mínimo respetado según soporte.
- ✓ Logo con zona de protección respetada.
- ✓ Logo descargado del repositorio oficial de archivos de la Congregación.

9.3 Usos incorrectos

- ✗ Distorsionar o estirar el logo horizontal o verticalmente.
- ✗ Cambiar los colores del logo sin autorización.
- ✗ Añadir efectos: sombras, brillos, biseles, contornos.
- ✗ Girar o inclinar el logo.
- ✗ Recortar partes del logo.
- ✗ Colocar el logo sobre fondos que dificulten su legibilidad.
- ✗ Usar versiones del logo no descargadas del repositorio oficial.
- ✗ Reproducir el logo en tamaños inferiores a los mínimos establecidos.

Usos no autorizados

Cualquier archivo no descargado del repositorio oficial de la Congregación no está autorizado

Usos no autorizados del Logo Institucional y Escudo HPSSC

9.4 Convivencia con otras marcas

- El logo de las HPSSC mantiene siempre su zona de protección respetada.
- Sin jerarquía definida, las marcas se igualan en altura.
- La marca de la Congregación no puede aparecer en tamaño menor al 50% de cualquier otra marca.
- Marcas externas sin relación con la misión no aparecen junto al logo sin autorización.

10. Maquetación Base

La forma en que disponemos los elementos en una página no es un detalle técnico: es el espacio donde el carisma se hace visible. Una maquetación ordenada y coherente dice que quien la elaboró se tomó el tiempo de cuidar la comunicación — y eso, en la vida congregacional, también es misión.

10.1 Retícula base para documentos

ELEMENTO	MEDIDA RECOMENDADA
Margen superior	2.5 cm (reservado para encabezado institucional)
Margen inferior	2 cm (pie de página)
Márgenes laterales	2.5 cm izquierdo · 2 cm derecho
Interlineado cuerpo	1.5 texto · 1.8 lectura extensa
Separación entre párrafos	6 pt antes o después del párrafo

10.2 Cintillo institucional por tipo de material

TIPO DE MATERIAL	COLOR DE CINTILLO
Documentos administrativos y canónicos	Azul Profundo #004E70 (ver Sección 6)
Materiales pastorales y evangelización	Vino (Pantone 209 C) #860038
Materiales educativos — colegios	Azul (Pantone 7690 C) #00539B
Materiales de salud y asistencia	Verde (Pantone 356 C) #00AF66
Itinerarios y formación Familia Cazariana	El Morado Cazariano (#482682, Pantone 2685 C) es el color de referencia para Colegios Cazarianos y Familia Cazariana. Ver Sección 6.3.
Campañas y comunicación digital	Según diseño, dentro de la paleta base

10.3 Pie de página

- Nombre completo: Instituto de Hermanas de los Pobres, Siervas del Sagrado Corazón (HPSSC).
- Datos de contacto de la provincia o comunidad emisora.
- Número de página cuando aplique.

11. Aplicaciones Básicas

Cada documento, tarjeta de visita o mensaje de correo que sale de la Congregación es una presencia. No solo transmite información: representa a 550 hermanas y a 141 años de historia. Que esa presencia sea coherente en Zamora, en Lima, en N'Djamena y en Roma es exactamente lo que significa ser un solo cuerpo.

11.1 Documentos institucionales

ELEMENTO	ESPECIFICACIÓN
Formato	Carta (21.6 × 28 cm) o A4 (21 × 29.7 cm)
Papel	Bond blanco 90 g/m ² cotidiano · Couché 120 g/m ² formal
Logo	Versión horizontal, esquina superior. Mínimo 25 mm altura.
Tipografía del cuerpo	Montserrat Regular o Calibri 11 pt. Interlineado 1.5.
Pie de página	Montserrat Light 9 pt con datos de la comunidad emisora.

11.2 Tarjeta de visita

ELEMENTO	ESPECIFICACIÓN
Formato	85 × 55 mm. Impresión a doble cara.
Anverso	Logo + nombre + cargo + datos. Fondo blanco.
Reverso	Logo en negativo sobre fondo vino (Pantone 209 C) o azul marino.
Tipografía	Montserrat Bold 10 pt nombre · Regular 8 pt datos.
Papel	Couché brillante 300 g/m ² .

11.3 Firma electrónica de correo

- Nombre en Montserrat Bold.
- Cargo e institución en Montserrat Regular.
- Datos de contacto en Montserrat Light.
- Logo institucional al final, versión horizontal, 100–120 px de altura.

Ejemplo de firma electrónica institucional:



Hna. María de la Luz García Ruiz

Coordinadora de Comunicación Institucional

Instituto de Hermanas de los Pobres, Siervas del Sagrado Corazón

comunicacion@hpssc.org · Tel. +52 351 000 0000 · Zamora, Michoacán

«Todo por Dios · En todo Caridad»

Montserrat Bold

Montserrat Regular

Color: #006E96

Montserrat Light

Montserrat Light Italic

Logo

Nombre · cargo · institución

Lema (opcional)

de contacto

Modelo de firma electrónica institucional · Montserrat · Logo horizontal · Lema opcional

11.4 Redes sociales

ELEMENTO	ESPECIFICACIÓN
Foto de perfil	Isotipo oficial. Fondo blanco o institucional. Mínimo 400 × 400 px.
Imagen de portada	Logo horizontal + lema + imagen de la obra. 820 × 312 px.
Posts regulares	Paleta cromática institucional. Logo en esquina inferior derecha.
Posts litúrgicos	Imágenes del Sagrado Corazón con criterios de la Sección 8.5.
Tono de voz	Cercano, humano, esperanzador. Coherente con el carisma cazariano.

11.5 Materiales de la Familia Cazariana

- El logo institucional siempre está presente en portada e interior.
- Los logos de itinerarios ocupan posición secundaria respecto al logo institucional.
- Los materiales de itinerarios pueden usar sus colores de identificación dentro de la paleta base.
- El Morado Cazariano (#482682, Pantone 2685 C) es el color de referencia para Colegios Cazarianos y Familia Cazariana. Ver Sección 6.3.

11.6 Materiales litúrgicos

- Tipografía sobria: Montserrat o Aldo para títulos. Nunca fuentes decorativas.
- Escudo congregacional en actos solemnes: aniversario de fundación, profesiones, actos capitulares.
- Logo institucional en materiales litúrgicos de uso cotidiano: novenas, triduas, oraciones.
- Imágenes del Sagrado Corazón con alta calidad técnica y artística.

12. Uso, Cuidado y Actualización

Este manual es un instrumento vivo. Su cuidado es responsabilidad compartida: de la Casa Central que lo actualiza, de los equipos de comunicación que lo aplican, y de cada hermana y colaborador que lo usa. Cuidar la imagen es cuidar la identidad — y cuidar la identidad es cuidar la misión.

12.1 Responsables de la imagen institucional

ROL	RESPONSABILIDAD
Equipo de Comunicación Institucional (Casa Central)	Actualizar y distribuir el manual. Aprobar logos derivados. Resolver dudas. Custodiar el repositorio oficial.
Responsables de comunicación provinciales	Aplicar los criterios del manual en su provincia. Validar materiales antes de su distribución.
Responsables de obra (colegios, centros, misiones)	Usar correctamente la imagen en sus materiales. Consultar antes de crear logos derivados.
Todas las hermanas y miembros de la Familia Cazariana	Cuidar la imagen como expresión de carisma. Usar los archivos oficiales.

12.2 Repositorio oficial de archivos

Repositorio oficial de archivos HPSSC

El repositorio oficial de la Congregación es la única fuente autorizada para descargar logos, escudo y paleta de colores. Ningún archivo obtenido de otra fuente está autorizado para uso institucional.

PLATAFORMA	CONTENIDO	ACCESO
Google Drive institucional	Logos en AI, EPS, SVG, PNG · Escudo · Paleta ASE · Plantillas Word / PPT / Canva	Equipo de Comunicación Institucional · solicitar a comunicacion@hpssc.org
Correo de solicitud	Para hermanas y colaboradores sin acceso a Drive	comunicacion@hpssc.org · Respuesta en 48 horas hábiles
Responsable	Equipo de Comunicación · Casa Central Zamora	Solo el equipo autoriza variaciones o nuevas versiones

Los archivos disponibles incluyen:

- Logo institucional en AI, EPS, SVG (vectorial) y PNG (transparente, alta resolución).
- Escudo congregacional en formatos de alta resolución.
- Paleta de colores en formato ASE y tabla de referencia.
- Tipografías institucionales y enlace de descarga gratuita para Montserrat.
- Plantillas de Word, PowerPoint y Canva.
- Este manual en formato PDF.

12.3 Cómo se actualiza el manual

- Renovación o actualización del logo institucional.
- Incorporación de nuevas Provincias, delegaciones u obras.
- Cambios en plataformas digitales o necesidades comunicativas.
- Resolución del Capítulo General cuando corresponda una revisión integral.

12.4 Qué hacer ante dudas

Ante cualquier duda sobre el uso de la imagen institucional, antes de crear o publicar materiales no contemplados en este manual, consulta al Equipo de Comunicación Institucional. Es mejor preguntar que corregir.

12.5 Este manual es un documento vivo

La Congregación crece, la comunicación evoluciona y el mundo cambia. Este manual no pretende abarcar todas las situaciones posibles para siempre. Su fortaleza radica en que sienta bases claras que pueden crecer y adaptarse, sin perder la identidad que les da sentido.

Como el tapiz de la mujer tejedora: cada nueva puntada suma al diseño sin perder el hilo. Que en cada actualización de este manual, el espíritu del Obispo Cázares y de las doce fundadoras de Sahuayo siga animando nuestra manera de hacernos presentes en el mundo: con caridad, sencillez y el corazón abierto al servicio.

Un solo cuerpo, una sola imagen

*Cuando una hermana en Zamora usa el color azul correcto del logo,
y una hermana en N'Djamena usa el mismo azul,
y una colaboradora en Lima usa ese mismo azul —
las tres están diciendo exactamente lo mismo:*

somos el mismo Instituto.

Cuidar la imagen no es una tarea de diseñadores.

Es un acto de pertenencia.

Es decir, sin palabras, a quien nos mira:

venimos del mismo Corazón, caminamos hacia la misma misión.

Este manual es solo el hilo.

El tapiz lo tejen ustedes.

«Todo por Dios . En todo Caridad»

Instituto de Hermanas de los Pobres, Siervas del Sagrado Corazón